

EBOOK WALLCRYPT®



L'art ultra contemporain

Auteur : Cécile AGU

Édition 2023

L'art ultra contemporain

Cécile AGU

© Wallcrypt, 2023

Le Code de la propriété intellectuelle interdit les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l'auteur, de ses ayants-droits, ou de l'éditeur, est illicite et constitue une contrefaçon, aux termes de l'article L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.



Société de démocratisation du WEB3

1^{er} club d'affaires privé international Web3



<https://wallcrypt.club>

Organisation d'événements dédiés au Web3



<https://www.wallcrypt.co>

Éditions Wallcrypt



<https://www.wallcrypt.com>

AVERTISSEMENTS

Les informations contenues dans le présent ouvrage n'emportent aucune valeur contractuelle et sont livrées à titre informatif uniquement. Ces informations ne sauraient être interprétées comme un conseil d'investissement, une sollicitation ou une offre d'acheter ou de vendre un quelconque produit ou service.

Les informations contenues dans cet ouvrage ne peuvent être assimilées à une offre au public, une sollicitation, un conseil en investissement ou un démarchage de la part de Wallcrypt à l'égard des lecteurs.

Wallcrypt attire l'attention des lecteurs sur le fait que des services et produits décrits dans le présent ouvrage peuvent faire l'objet de restrictions dans certains pays ou vis-à-vis de certaines personnes.

Enfin, les informations contenues dans cet ouvrage peuvent être amenées à évoluer dans la mesure où le cadre juridique et législatif des services et produits est particulièrement versatile.

Je suis Cécile Agu, Expert du marché de l'art et gemmologue, Présidente de Riviera Fine Art, E-Boutique du luxe basée à Monaco depuis 2021.

Mon expérience du marché de l'art repose sur la pratique de l'évaluation de tous les biens mobiliers et précieux pour le compte des compagnies d'assurance depuis 20 ans. Membre de la Compagnie des Experts Agréés (CEA), je suis également certifiée Expert Evaluator et d'Assurance depuis 2015 et membre de l'association de Gemmologie de Grande-Bretagne depuis 2008.

Passionnée d'histoire de l'art et du patrimoine azuréen, j'organise des conférences premium web3.



<https://www.linkedin.com/in/c%C3%A9cile-agu-868b5a44/>

Préface

À travers ce livre numérique Cécile Agu, Experte du marché de l'art, donne une crédibilité aux jeunes artistes en mettant en lumière le mouvement générationnel dont ils font partie.

Dans un mélange entre art et technologie, on entrevoit une certaine connexion entre les artistes et leurs publics. On perçoit une humanité au milieu des machines. Mais avant tout on retrouve un ton très clair qui permet de comprendre vite un sujet qui de premier abord semble inaccessible.

Ne faisant l'impasse ni sur la justesse de ses propos, ni sur leur intelligibilité, Cécile Agu nous propose le guide efficace de l'art ultra contemporain.



Victor TAMER

Responsable des partenariats et ambassadeur sur le terrain pour BeinCrypto.

<https://www.linkedin.com/in/victor-tamer-5ba12a134/>

Art et technologie font-ils bon ménage ?

C'est une question qui se pose de manière récurrente depuis bien longtemps.

A l'heure où les machines offrent d'innombrables possibilités de création, d'immenses espaces de jeux... et d'enjeux, Cécile Agu analyse avec finesse l'art de notre temps, l'Art Ultra contemporain.

Entre histoire et perspectives, questions juridiques et philosophiques, le marché de l'Art retient son souffle.

Découvrez les dessous artistico-technologiques que ce que l'on nomme à tort ou à raison les NFT.



Romain VERLOMME-FRIED

Commissaire priseur.

<https://www.linkedin.com/in/romain-verlomme-fried-a7658a217/>

L'art ultra contemporain : explorations esthétiques et technologiques au-delà des frontières de l'art traditionnel

Petit guide pour débutant en web3

Vous n'avez jamais entendu les termes « ultra contemporain » et « web3 » ? Cet Ebook est fait pour vous !

A travers mon expérience du marché de l'art depuis 20 ans, je vous partage les liens vers les notions clés pour mieux comprendre. Comme moi, je vous encourage à participer aux rencontres et diverses conférences qui réunissent l'écosystème naissant en France, écouter les podcasts et suivre les projets foisonnants. Pour comprendre cette révolution qui nous engage vers le futur « web3 » dans lequel nous pourrions interagir plus nombreux et différemment, accueillons avec bienveillance la nouvelle génération d'artistes portée par les progrès de la technologie.

L'art ultra contemporain peut être défini comme un mouvement artistique qui transcende les frontières de l'art traditionnel et explore de nouveaux territoires esthétiques et technologiques. Ce mouvement artistique est en constante évolution, stimulé par l'essor des technologies numériques et l'émergence de nouvelles formes de médias.

À travers ce livre électronique, nous explorerons les différentes tendances actuelles de l'art ultra contemporain, avec des exemples de technologies utilisées et les nouvelles formes de médias qui ont transformé la façon dont les artistes créent, diffusent et vendent leur art. Nous analyserons également les enjeux et les perspectives pour les artistes, les collectionneurs et le marché de l'art ultra contemporain, en mettant en avant les opportunités et les défis auxquels ils sont confrontés.

1/ Que signifie la notion d'art « Ultra contemporain » ?

- L'art « ultra contemporain » a été défini par le rapport Artprice de 2022 comme étant celui des artistes âgés de moins de 40 ans (quel que soit leur technique).

Pour la première fois de son histoire, le site Artprice (1) présentait un rapport du marché "art ultra-contemporain" où il ressortait un chiffre de 419 millions \$ sur 15,2 Mds au total regroupant Fine art et NFT. « NFT » est un terme qui signifie Non Fongible Token. Pour faire simple, ils sont un moyen d'échanger toutes sortes de fichiers par l'intermédiaire de la technologie de la blockchain. Web3, NFT et Blockchain sont des nouvelles notions apparues en 2021 au grand public. L'art ultra contemporain ne se réduit pas à cela et nous allons y revenir plus loin.

Qu'est-ce que la Blockchain, NFT, Web3, me direz-vous ? *(Vous pouvez sauter ces lignes si cela pique les yeux !)* Tout un vocabulaire et acronymes techniques, le plus souvent anglais, peut paraître comme un facteur bloquant. Selon comment vous prononcez ou écrivez, Metaverse (anglais) ou métavers (français), on peut comprendre votre niveau d'acculturation. Malheureusement, il faut passer cette barrière pour accéder à la compréhension de l'écosystème et plus difficile encore, suivre l'actualité internationale débordante de tops et flops (disons-le). Tous les secteurs de l'économie, politique et sociétaux sont impactés par conséquent il s'agit ici de prendre le virage de l'évolution en cours sans jugement.

« Un registre décentralisé, certifié et incorruptible » selon Que Sais-je ? Blockchain et cryptomonnaies par Primavera de Filippi. Il s'agit d'un protocole informatique décentralisé permettant de créer des jetons ou Token unique. Ces derniers peuvent être utilisés soit comme

monnaie d'échange (cryptomonnaie) soit comme un moyen d'embarquer un fichier comprenant des « métadonnées » inscrites dans un « smart contract ». Ainsi des œuvres digitales ou tout autre type de fichiers (Non Fongible Token) sont enregistrés. En résumé, ils permettent d'échanger des données enregistrées « dans des chaînes de blocs » de manière automatique et infalsifiable.

Toutes les notions fondamentales liées à la blockchain et aux NFT sont expliqués dans le livre « Wallcrypt : 60 Experts vous expliquent tout sur la blockchain et les crypto » [\(2\)](#).

Ce que j'essaie d'expliquer ici c'est que le mouvement artistique « ultra contemporain » est lié d'une part à une nouvelle génération d'artistes âgés de moins de 40 ans et, d'autre part à l'utilisation plus ou moins lointaine de nouvelles technologies. L'esthétique, les sujets choisis par les artistes, la réalisation des œuvres, l'approche les collectionneurs évoluent par rapport à ce tout ce que nous avons connu avant l'année 2021.

Selon les chiffres clés du rapport, la part du marché ultra contemporain commence à s'installer sur le marché de l'art contemporain depuis l'année 2021.

Clairement le "leader mondial de l'information sur le marché de l'art" depuis 1997, souligne ainsi la rupture qu'il constate depuis deux ans sur le Marché international de l'art - comprenant Fine Art, Design & Antiquités (mobilier et arts décoratifs) d'une part et l'arrivée des actifs numériques autrement appelés NFT d'autre part. Voici les principales informations données par le rapport :

- *"420m\$ d'œuvres ultra-contemporaines vendues (juillet 2021 – juin 2022) : une croissance de +28% par rapport à l'exercice précédent*
 - *L'Art Ultra-Contemporain représente 15,5% du Marché de l'Art Contemporain*
 - *9 640 œuvres Ultra-Contemporaines vendues au cours des 12 derniers mois*
 - *2 670 artistes de moins de 40 ans aux enchères : 5 fois plus qu'il y a 20 ans*
 - *Le prix moyen des 5 meilleures adjudications est passé de 618 000\$ à 4,9m\$ (Basquiat dans les années 2000 se vendait 732 000 \$ alors qu'en 2022 Matthew Wong se vend 5,5 M \$ tous les 2 âgés de moins de 40 ans)*
- Le début de l'ère web 3.0

De la naissance du Web où l'on ne pouvait que lire et écrire sur l'ordinateur, au développement des réseaux sociaux, une nouvelle révolution des usages est en cours depuis l'arrivée de la blockchain et crypto monnaie Bitcoin. En effet, il n'est pas étonnant de constater que les développeurs de programmes informatiques améliorent les usages d'internet. Ainsi le livre blanc, « white Paper » de Satoshi Nakamoto, paru en 2008 sur les fondements de la blockchain Bitcoin fait date dans le basculement vers l'ère du web de la 3^{ème} génération.

« Le terme « Web3 » a été premièrement utilisé par le fondateur de la blockchain Polkadot et le cofondateur d'Ethereum, Gavin Wood, en 2014, faisant référence à un « écosystème en ligne décentralisé basé sur la blockchain » lit-on sur Wikipédia [\(3\)](#). Certains pensent qu'il s'agit d'une invention aussi importante que celle de l'imprimerie qui va bouleverser nos sociétés.

Depuis les débuts d'Internet puis le développement des réseaux sociaux dans les années 2000, on s'accorde à penser qu'une 3^{ème} révolution est en cours. L'environnement économique lié à

l'utilisation de la technologie de la blockchain s'est accéléré en 2021 avec l'avènement des NFT et l'apogée de la valorisation des cryptomonnaies. Cette période de progression incroyable est surnommée Bull Run [\(4\)](#). L'utilisation de la cryptomonnaie ou fiat (devises en cours légal), du NFT et des « smart-contrats », des Wallet (portefeuilles électroniques) permettront de nouveaux usages dans les mondes virtuels. Nos avatars seront un prolongement entre réalité physique et immersif.

Dans le monde de l'art, les œuvres numériques inspirées ou en lien avec la blockchain sont classées dans cette nouvelle catégorie d'art ultra contemporain. Il est maintenant acquis que la génération d'artistes âgé de moins de 40 ans utilise à divers degrés les outils issus des sciences et technologies (presque) systématiquement.

- Les premières ventes de biens immatériels en France

- Maison Agutte [\(5\)](#) créé et participe à une première "tentative" de vente aux enchères dans le métavers du 5 au 8 février 2022 en partenariat avec spatial.io et la collection.io et Samsung. Un lot a été vendu. La vente a été organisée à la fois dans un espace physique et dans un univers numérique interactif, offrant une nouvelle dimension à la vente aux enchères traditionnelle.

Curieusement aucune mise en avant de cet événement ni aucun département spécialisé n'est créé par la suite sur le site de la maison de vente visité le 27 février 2023. Ceci montre réticence et difficultés pour le marché de l'art traditionnel à basculer vers le monde des œuvres numériques.

- De mon point de vue, la maison Fauve Enchères [\(6\)](#) est donc la première à organiser réellement une vente publique entièrement dédiée au « NFT art » avec une place particulière aux artistes français dont un des pionniers Benjamin Spark [\(7\)](#). Un bien physique doit cependant être lié à un NFT. Il s'agit ici d'une simple feuille de papier portant la signature de l'artiste et la référence de la clé permettant d'accéder à l'œuvre digitale dans la blockchain ! Pour respecter la réglementation française imposée par le conseil des ventes volontaires, le NFT est donc adossé à un bien physique et classé dans la catégorie des biens immatériels selon les conditions générales de vente. Cette vente a été rendue possible grâce à une loi autorisant les commissaires-priseurs à vendre des "biens incorporels" à partir du 1er mars 2022 [\(8\)](#).

Il y a eu donc 47 lots vendus pour un total de 120 000 euros. La réglementation du Conseil des ventes volontaires en France reste donc très encadrée. C'est peut-être la raison pour laquelle peu de ventes sont organisées

La première vente de NFT jamais organisée a eu lieu chez Sotheby's à New York en juin 2021. Par ailleurs, d'autres ventes de NFT ont été organisées en France depuis, comme la vente aux enchères d'une édition spéciale du journal 20 Minutes en octobre 2021 [\(9\)](#).

En somme, la première vente aux enchères de NFT en France a eu lieu en mars 2022, marquant une étape importante dans l'adoption de cette technologie sur le marché de l'art français. Depuis, d'autres ventes de NFT ont été organisées en France, confirmant l'intérêt croissant pour cette technologie dans le domaine de l'art.

- L'introduction du terme ultra contemporain en France

Le 9 juillet 2022, la maison fauve Enchères présente son catalogue de vente d'"art contemporain, urbain et ultra-contemporain (NFT) - Pokémon - Bande Dessinée - Design". Selon moi, c'est là que j'ai repéré ce terme qui raisonne pour désigner cette nouvelle génération d'artistes et de collectionneurs en lien avec les nouvelles formes d'art émergentes. Les codes esthétiques, les objets physiques ou immatériels nous projettent définitivement vers un nouveau monde artistique voire au-delà.

2/ L'avènement de nouveaux mouvements artistiques

- Les tendances actuelles de l'art ultra contemporain

- La technologie et les nouveaux médias : la nouvelle génération d'artistes utilise donc de plus en plus les technologies numériques pour créer des œuvres d'art uniques et expérimentales, telles que la réalité virtuelle (images qui nous projettent en immersion avec un casque), la réalité augmentée (images soumises à l'application d'un filtre sur un téléphone portable par exemple), les installations interactives (entre l'homme et la machine) et les NFT.

- L'engagement social et politique : de nombreux artistes ultra contemporains s'engagent dans des questions sociales et politiques, créant des œuvres d'art qui reflètent les réalités de notre monde, abordent les problèmes actuels et défient les normes sociales. Banksy (1974) ou Matthew Wrong (1984-2019) défendent des causes internationales.

- La diversité culturelle et l'inclusion : l'art ultra contemporain met en valeur la diversité culturelle et l'inclusion, en incorporant des perspectives culturelles et sociales souvent sous-représentées dans l'art traditionnel, et en explorant des thèmes tels que la race, le genre et l'identité. Par exemple, le dernier rapport d'Artprice souligne que la côte des Artistes du continent africain ou des artistes féminines a fortement augmenté.

○ « *Les femmes tiennent 8 places du Top 10* »

- L'art collaboratif et participatif : de plus en plus d'artistes ultra contemporains utilisent des techniques de collaboration et de participation pour créer des œuvres d'art, impliquant souvent des communautés locales ou en ligne pour cocréer des œuvres d'art qui reflètent une vision collective. L'Opéra de Paris et le collectif français Obvious ont lancé une collection de 250 NFT en mars 2023 pour fédérer avec succès la communauté des amoureux du ballet classique [\(10\)](#).

- L'art durable : de nombreux artistes se concentrent sur la durabilité et la responsabilité environnementale, créant des œuvres d'art qui sont durables et qui répondent aux enjeux environnementaux actuels.

Bien sûr, ces tendances ne sont pas exhaustives et peuvent évoluer rapidement. Cependant, elles donnent un aperçu des thèmes et des styles qui caractérisent l'art ultra contemporain actuel.

- La vente en ligne et en crypto du NFT de Beeple et ses répercussions

Dans ce contexte, le marché de l'art s'est réveillé soudainement par les records de la vente aux enchères d'une œuvre digitale du designer Beeple. Mike Winkelmann, né en 1981 aux États

Unis, plus connu sous son nom d'artiste Beeple, bat plusieurs records en une seule vente aux enchères publiques en ligne.

En effet, la vente online de Christie's permet pour la première fois la transaction en ligne une œuvre dématérialisée par un artiste inconnu des collectionneurs d'art traditionnel. D'ailleurs, depuis cette date, la maison Christie's a créé un nouveau département spécialisé intitulé " Art numérique et NFT".

Après le succès de cette vente d'une œuvre digitale réalisée par un "graphic designer", "Le 11 mars 2021, Christie's est entrée dans l'histoire avec la vente pionnière de [Beeple's Everyday: The First 5000 Days](#) pour 69 millions de dollars.", précise le site (11). La vente de l'œuvre "5000 jours" de Beeple est l'événement marquant de l'histoire de l'art contemporain. Cette œuvre digitale mise à prix à 100 \$ a été vendue pour la somme record de 69,3 millions de dollars, ce qui a provoqué de nombreuses réactions et critiques de la part de différents acteurs de l'industrie de l'art et de la culture.

Voici quelques critiques courantes à la suite de la vente de "5000 jours" de Beeple par Christie's

- La spéculation sur le marché de l'art numérique : Certaines critiques ont souligné que la vente de "5000 jours" de Beeple reflète une tendance croissante à la spéculation sur le marché de l'art numérique. Certains craignant que cette tendance puisse conduire à des bulles spéculatives et à une surévaluation des œuvres d'art numériques, qui pourraient finir par perdre leur valeur.
- Le manque de compréhension de l'art numérique : D'autres critiques ont souligné que la vente de "5000 jours" de Beeple reflète le manque de compréhension et de reconnaissance de l'art numérique dans l'industrie de l'art. Certains estiment que la vente de cette œuvre pour une somme record est plus liée à l'engouement pour les NFT (jetons non fongibles) qu'à une véritable appréciation de l'œuvre elle-même.
- La question de l'authenticité et de la propriété : Certaines critiques ont soulevé la question de l'authenticité et de la propriété des œuvres d'art numériques. Étant donné que les œuvres d'art numériques sont souvent facilement reproductibles, certains craignent que l'achat d'une œuvre numérique ne garantisse pas la propriété exclusive de l'œuvre.
- La légitimité de l'art numérique : Certaines critiques remettent en question la légitimité de l'art numérique en tant que forme d'art. Ils estiment que l'art numérique n'a pas la même valeur que l'art traditionnel, car il ne s'agit pas d'un objet physique et qu'il est souvent considéré comme moins "authentique".
- En somme, la vente de "5000 jours" de Beeple par Christie's a suscité de nombreuses réactions et critiques, notamment en ce qui concerne la spéculation sur le marché de l'art numérique, le manque de compréhension de l'art numérique, la question de l'authenticité et de la propriété, et la légitimité de l'art numérique en tant que forme d'art.

En 2022, d'autres artistes se distinguent par des résultats inattendus. [Refik Anadol \(12\)](#), [Xcopy 23 millions de \\$ en 2022 \(13\)](#), Pak, Fewocious réalisent les meilleures performances.

- Les différences entre l'art ultra contemporain et l'art contemporain traditionnel

Nous sommes en phase de transition entre la fin du XXème siècle et l'émergence d'un nouveau siècle comme cela s'était déjà produit au tournant des années 1900. Plusieurs

mouvements artistiques cohabitaient et c'est véritablement l'art déco, après la 2^{ème} guerre mondiale qui a été associée à la modernité et au progrès de la société française et européenne.

Je pense que l'art ultra contemporain marque la fin d'une période historique allant depuis la fin de la seconde guerre mondiale, 1945 et les années 2020. En effet, la génération Z et alpha c'est-à-dire née ceux qui sont nés après les années 2000, portent un nouveau regard. Née avec les outils issus de la technologie et de la science, les artistes et les collectionneurs de moins de 40 ans ont une approche en rupture avec celle proposée par les professeurs des écoles des beaux-arts, la plupart du temps coupée des nouvelles tendances. On avait déjà connu cela avec l'Académisme ...

En bref, l'art ultra contemporain joue avec les codes plus engagés avec les communautés actives sur les réseaux sociaux, et en même temps utilise tous les outils issus des ordinateurs pour créer ou réaliser des œuvres. Physiques ou immatérielles, en lien ou non avec la blockchain, ils ouvrent la voie vers de nouvelles explorations connectées d'une manière ou d'une autre à une communauté.

- Les différents courants artistiques issus des NFT et crypto art

Je rappelle ici que le NFT n'est qu'un « véhicule » d'enregistrement de données sur une blockchain dont les plus connues pour les artistes sont Ethereum ou Tezos par exemple. Le Token ou jeton numérique « non fongible » est relié à une « œuvre » ou autre actif numérique. Ce dernier est soit enregistré dans les métadonnées du smart contrat c'est-à-dire dans la blockchain ou bien stockée sur un serveur ou autre support externe. Une fois que vous possédez le NFT dans votre portefeuille numérique ce jeton reste non fongible. Infalsifiable et transférable d'un portefeuille numérique à un autre sans intermédiaire, il peut prendre de la valeur en fonction de la rareté, du nom de l'artiste ou autres leviers.

Faisons un rapide tour d'horizon sur les principaux courants artistiques qui ont émergé sous l'appellation « NFTart » ou crypto art sur les plateformes spécialisées :

- NFTart ou Crypto art ou digital art
- 1^{er} actif numérique codé reconnu comme une œuvre d'art dans la Blockchain Namecoin sur Bitcoin se nomme Quantum. Il s'agit d'une œuvre de Kevin Maccoy créée en 2014 revendue en 2021 sous forme de NFT, (1,5 M \$) en vente aux enchères publiques. Le terme de NFT a donc été utilisé plus tard en 2021. En France, Benjamin Spark est le premier artiste à vendre en Token [\(14\)](#).
- Trevor Jones : L'artiste britannique Trevor Jones a créé une série de NFT intitulée "The Bitcoin Angel", qui présente un ange doré portant un casque de mineur de Bitcoin. L'une de ces œuvres a été vendue pour 100 000 dollars en février 2021.
- Pak : L'artiste anonyme connu sous le nom de Pak a créé une série de NFT intitulée "The Fungible Collection", qui explore la notion de propriété et de valeur dans l'art numérique. L'une de ces œuvres a été vendue pour 1,5 million de dollars en mars 2021.
-

- Artistes spécialisés dans l'utilisation des Gif (Graphics Interchange Format)

Le format GIF est très utilisé pour la création d'images animées courtes sur internet, et de nombreux artistes ont émergé en utilisant ce format pour leur travail. L'un des artistes les plus connus dans le domaine des GIF est certainement Rebecca Mock. Cette illustratrice new-yorkaise a su se faire un nom en créant des images animées impressionnantes pour de nombreux médias en ligne et publications, notamment pour le site web du magazine New York [\(15\)](#).

- Rebecca Mock a commencé à utiliser le format GIF en 2013 pour créer des illustrations animées qui ont rapidement attiré l'attention. Elle a depuis travaillé pour de nombreux clients, créant des GIFs pour des campagnes publicitaires, des films, des séries télévisées et des publications en ligne. Son style unique et sa maîtrise des techniques d'animation font d'elle l'une des artistes les plus respectées dans le domaine des GIFs animés.
- L'artiste XCOPY est en effet connu pour sa création de GIFs, mais il a également étendu son art à la création de Token non fongibles (NFT). Les NFT sont des actifs numériques uniques basés sur la technologie de la blockchain, qui permettent la propriété et la vente d'actifs numériques de manière transparente et sécurisée.

XCOPY a collaboré avec la place de marché Nifty Gateway pour lancer une vente de NFTs appelée "Max Pain and Frens". Tous les NFTs de cette collection ont le même visuel, qui présente un crâne avec une esthétique glitchy, caractéristique de l'artiste. Cette vente de NFTs a été un grand succès, avec plus de 10 millions de dollars de ventes en seulement 10 minutes [\(16\)](#).

- XCOPY est considéré comme l'un des artistes les plus innovants dans le domaine des GIFs et de la création numérique. Il a créé de nombreuses œuvres qui ont été présentées dans des expositions d'art et des galeries dans le monde entier. Ses créations originales sont appréciées pour leur esthétique unique et leur maîtrise des techniques d'animation numérique.

- Le pixel art

Le Pixel Art est un style artistique numérique qui se caractérise par l'utilisation de petits blocs de couleurs (les pixels) pour créer une image. Cette technique a été popularisée dans les années 80 et 90 grâce aux jeux vidéo, où elle était utilisée pour créer des graphismes en basse résolution. Le Pixel Art est basé sur la synthèse des formes, où chaque pixel est important pour la création de l'image finale. Cette technique demande donc une grande précision et une maîtrise des couleurs pour créer des images reconnaissables et expressives. Aujourd'hui, le Pixel Art est devenu une véritable tendance artistique, avec des artistes qui l'utilisent pour créer des illustrations, des animations, des jeux vidéo et même des installations artistiques.

Les cryptos punks sont une collection d'images de personnages pixellisés générées par un algorithme, ce qui les qualifie effectivement comme étant du pixel art [\(17\)](#). es personnages

punks sont achetables et vendables avec du crypto monnaie et ont été conçus en 2017 par la société Larva Labs, plus précisément par Matt Hall et John Watkinson (18). Ils ont ensuite été racheté par une société pour devenir [Yuga Labs \(19\)](#) qui devient la première collection en terme de capitalisation avec la collection Bore Ape Yacht Club (20) avec des difficultés pour relancer les investissements en avril 2023 (21).

- Le glitch art

Le mouvement glitch est une des dernières tendances de l'art numérique qui s'intéresse aux erreurs et aux bugs numériques pour en faire des éléments esthétiques à part entière. En modifiant volontairement des images ou des sons numériques pour les déformer, les artistes glitch cherchent à explorer les limites de la technologie et à remettre en question notre perception de la réalité. Le glitch est souvent associé à des couleurs vives, des formes abstraites et des motifs répétitifs, créant ainsi des œuvres qui sont à la fois hypnotisantes et perturbantes. Il existe même un magazine officiel et une DAO (Décentralized Autonomus organization) (22).

- L'art numérique regroupe plusieurs tendances artistiques.

L'art numérique est un genre artistique qui utilise les spécificités des langages de programmation et des dispositifs numériques, tels que l'ordinateur, l'interface ou le réseau. Il englobe un ensemble varié de catégories de création et s'est développé depuis les années 1960 (23). Cela peut inclure des œuvres telles que des installations interactives, des animations, des images générées par ordinateur, des jeux vidéo artistiques, des performances, des sculptures numériques et bien d'autres encore. L'art numérique utilise souvent des techniques de programmation, de traitement de l'image et de conception de son numériques pour créer des œuvres qui explorent les capacités et les limites de la technologie numérique.

- L'intelligence artificielle ou IA : Dalle E, Midjourney sont de nouveaux logiciels ouverts au public sur abonnement depuis 2022.

La frontière entre l'art numérique et l'intelligence artificielle est de plus en plus floue. En effet, avec les avancées technologiques, les artistes utilisent de plus en plus l'intelligence artificielle pour créer des œuvres d'art numériques. Cependant, certains considèrent que l'intelligence artificielle ne peut pas être considérée comme un artiste à part entière car elle est programmée par des humains et ne possède pas de créativité propre. D'autres soutiennent au contraire que l'interaction entre l'homme et la machine crée de nouvelles formes d'art, faisant ainsi évoluer la définition de l'art et de la création artistique.

En somme, la frontière entre art numérique et intelligence artificielle reste encore floue et suscite de nombreux débats (24).

L'art génératif est une forme d'art numérique qui utilise des algorithmes pour créer des œuvres d'art autonomes et évolutives. Contrairement à l'art traditionnel, où l'artiste crée une œuvre spécifique à partir de son imagination ou de son observation, l'art génératif est le résultat d'un système de règles définies par l'artiste ou le programmeur, qui permet de créer une infinité de variations possibles.

Les artistes génératifs utilisent souvent des langages de programmation comme Processing, Python ou Max/MSP pour créer leurs œuvres. Ces langages permettent de manipuler des données visuelles et sonores, et de les transformer en temps réel en fonction des règles définies.

La plateforme spécialisée et en vogue cette année dans le milieu de l'art génératif s'appelle FXhash.

- PFP et collectibles

Pour décrypter l'histoire des premières collections de [cartes rare pepe](#), (25) (écoutez le podcast NFT Morning). On parle d'archéologie du NFT pour rechercher les tous premiers actifs.

Ces exemples illustrent la variété et la portée du crypto art et de ses possibilités innovantes pour les artistes. Les NFT offrent une nouvelle façon pour les artistes de monétiser leur travail et de le rendre plus accessible aux collectionneurs du monde entier.

3/ Les technologies et les nouvelles formes de médias

- Les résistances au changement

Rappelons que l'apparition de la création artistique assistée de l'ordinateur commence dès les années 1960. L'impact de la technologie sur le monde de l'art est parfaitement décrite dans le livre de Edmond Couchot et Norbert Hilaire, intitulé "L'art numérique comment la technologie vient au monde de l'art", publié aux Éditions Flammarion, Paris, 2003. Ils posent déjà les problématiques 10 ans avant qu'elles surgissent aux yeux du grand public. "Il s'agira de montrer quels bouleversements profonds, radicaux, le numérique introduit dans les modes de production, de diffusion et de conservation des oeuvres..."

L'œuvre de Beeple et l'engouement des divers mouvements que nous verrons plus loin a permis la reconnaissance de l'art numérique sur le marché de l'art par une nouvelle génération de collectionneurs et d'artistes en disruption par rapport au marché de l'art traditionnel. Il s'agit d'un nouveau marché d'achat et de ventes d'œuvres liées aux nouvelles technologies qui s'établit sur des plateformes d'échanges en ligne. Mais pas seulement, des installations et autres formes de média tels que les casques de réalité virtuelle ou lunettes permettant d'augmenter la réalité par l'addition de filtres, nous embarquent dans de nouvelles formes de créations artistiques loin des schémas traditionnels que nous avons connus.

- Les nouvelles formes de media

Comment les nouvelles technologies ont changé la façon dont les artistes créent, diffusent et vendent leur art. Les technologies les plus révolutionnaires dans l'art ultra contemporain comprennent la NFT et la blockchain, ainsi que d'autres technologies telles que la réalité virtuelle et la réalité augmentée. Ces formes d'expression plus ou moins immersives font imaginer un monde « métavers » comme un lieu où tous les univers virtuels pourraient agir (interopérabilité). Mais nous en sommes encore loin.

Les NFT et la blockchain sont des technologies qui ont récemment révolutionné l'industrie de l'art en permettant aux artistes de créer et de vendre des œuvres d'art numériques uniques et authentifiées.

La réalité virtuelle et la réalité augmentée ont également ouvert de nouvelles voies pour les artistes ultra contemporains. Par exemple, l'artiste allemand Jonas Lund utilise la réalité

virtuelle pour créer des expositions interactives qui permettent au public de naviguer dans des espaces immersifs et de découvrir des œuvres d'art en temps réel. Un autre exemple est l'œuvre immersive "Rain Room" de Random International, qui utilise la technologie de réalité augmentée pour créer une expérience artistique où le public peut marcher à travers une pluie torrentielle sans se mouiller.

Nous examinons également d'autres formes d'art ultra contemporain qui utilisent des technologies avancées, telles que la sculpture numérique et les installations interactives. Par exemple, l'artiste chinois Xu Zhen crée des sculptures numériques en utilisant des logiciels de modélisation 3D et des imprimantes 3D, et l'artiste britannique Luke Jerram crée des installations interactives qui utilisent des capteurs de mouvement et des technologies sonores pour créer des expériences artistiques uniques.

Ce qu'il faut retenir c'est que les technologies les plus révolutionnaires ont transformé l'art contemporain, offrant de nouvelles possibilités pour les artistes et le public de dépasser les frontières de l'art traditionnel.

- La réalité virtuelle et la réalité augmentée dans l'art ultra contemporain

A côté des mouvements énumérés plus hauts, les artistes explorent de nouvelles pistes de créations artistiques avec des technologies plus ou moins immersives. Dans la réalité virtuelle ou VR en anglais (c'est un exemple de complication pour la bonne compréhension générale !),

Les œuvres d'art créées en réalité virtuelle (RV) et en réalité augmentée (RA) sont généralement réalisées à l'aide de logiciels de création spécifiques.

Selon une publication de Christie's, ces logiciels permettent aux artistes de concevoir des environnements et des objets en trois dimensions, qui peuvent ensuite être explorés ou manipulés en utilisant des dispositifs RV ou RA tels que des casques VR des smartphones ou des tablettes.

Pour la réalité virtuelle, les artistes peuvent utiliser des logiciels de création tels que Tilt Brush, Quill ou Gravity Sketch pour créer des environnements et des objets en trois dimensions dans un espace virtuel, comme l'explique une publication de la Tate. Les utilisateurs peuvent ensuite explorer ces environnements et objets en utilisant un casque VR, qui leur donne l'impression d'être physiquement présents dans l'environnement virtuel.

Pour la réalité augmentée, les artistes peuvent utiliser des logiciels de création tels que Unity ou Vuforia pour créer des objets en trois dimensions qui peuvent être superposés sur le monde réel en utilisant un smartphone ou une tablette, comme l'indique une publication de la Smithsonian American Art Museum. Les utilisateurs peuvent alors explorer ces objets en les visualisant à travers l'écran de leur appareil, qui utilise la caméra intégrée pour superposer les images virtuelles sur le monde réel.

Les œuvres d'art créées en RV et en RA peuvent prendre de nombreuses formes différentes, allant des sculptures en 3D aux environnements virtuels interactifs en passant par des installations de RA qui réagissent aux mouvements et aux actions des utilisateurs. Ces techniques offrent aux artistes de nouvelles possibilités de création en repoussant les limites de l'art traditionnel et en explorant des formes d'expression artistique innovantes et engageantes.

4/ Les nouvelles frontières de l'art ultra contemporain

- L'art en ligne et les expositions virtuelles

L'art en ligne est de plus en plus présent dans le monde de l'art ultra contemporain. Les artistes utilisent des plateformes en ligne pour présenter leur travail et vendre leurs œuvres directement aux collectionneurs du monde entier. Cette tendance a été renforcée par la pandémie de Covid-19, qui a poussé les artistes à explorer de nouvelles façons de présenter leur travail en ligne.

Les expositions virtuelles sont une autre forme d'art en ligne qui a émergé ces dernières années. Les artistes peuvent créer des expositions numériques dans des espaces virtuels, permettant au public de découvrir leurs œuvres d'art de manière immersive et interactive. Les expositions virtuelles peuvent être accessibles à tous, n'importe où dans le monde, et offrent des expériences artistiques uniques.

Par exemple, l'artiste français Miguel Chevalier crée des installations numériques qui sont présentées dans des expositions virtuelles. Son travail explore les limites entre l'art et la technologie, et ses installations numériques invitent le public à explorer des mondes virtuels imaginaires.

De plus, de nombreuses galeries d'art ont créé des expositions virtuelles pour présenter les œuvres de leurs artistes. Par exemple, la Galerie Perrotin a créé une exposition virtuelle pour présenter les œuvres de l'artiste japonais Takashi Murakami, offrant une expérience immersive pour le public en ligne.

En 2022, la NFT Factory Paris [\(26\)](#) a ouvert un espace collaboratif de formation, d'exposition et d'aide à la réalisation de projets liés aux NFT en proposant des Token « Member Node » ou « Founders ». C'est un nouveau modèle expérimental sur la recherche de futurs modèles économiques représentatifs de la décentralisation et de la participation des communautés web3.

En somme, l'art en ligne et les expositions virtuelles sont des tendances émergentes dans l'art ultra contemporain qui permettent aux artistes de présenter leur travail et d'offrir de nouvelles expériences artistiques aux collectionneurs du monde entier. Ces nouvelles frontières de l'art ultra contemporain ouvrent la porte à des possibilités encore plus vastes pour les artistes et les collectionneurs.

- L'art participatif et collaboratif

L'art participatif et collaboratif est une tendance émergente dans l'art ultra contemporain. Les artistes invitent le public à participer activement à la création de l'œuvre d'art, créant ainsi des collaborations artistiques uniques.

Par exemple, l'artiste français JR crée des installations participatives en utilisant des photographies. Il invite le public à prendre des photos d'eux-mêmes ou de leur environnement, puis les intègre dans ses installations artistiques. De cette façon, les participants deviennent des acteurs de la création artistique.

Un autre exemple est l'œuvre participative "The Weather Project" de l'artiste danois Olafur Eliasson. Cette installation a été présentée à la Tate Modern à Londres en 2003 et a invité le public à interagir avec l'œuvre en marchant sur une plateforme de miroirs qui reflétait le

plafond en forme de soleil. Les participants ont ainsi créé une expérience collective et immersive.

En outre, de nombreux artistes utilisent des médias sociaux pour créer des œuvres d'art collaboratives. Par exemple, l'artiste français Guillaume Alby, plus connu sous le nom de Remed, utilise Instagram pour créer des dessins collaboratifs avec des participants du monde entier. Les participants sont invités à envoyer des images de leurs dessins, qui sont ensuite intégrées dans les créations artistiques de Remed.

En somme, l'art participatif et collaboratif est une tendance émergente dans l'art ultra contemporain qui offre de nouvelles possibilités pour les artistes et le public. Les collaborations artistiques peuvent créer des expériences artistiques uniques et impliquer le public dans la création artistique.

- L'art engagé et les questions de société

L'art engagé est une tendance importante dans l'art ultra contemporain, y compris dans le domaine des NFT. Les artistes NFT utilisent leur art pour aborder des questions de société et pour défendre des causes importantes. Cette tendance est souvent liée à l'activisme et à l'engagement politique. Par exemple, l'Ukraine fonde un musée la MetaHistory NFT Museum et a récolté 660 000 \$ le premier jour pour aider à lutter contre la guerre [\(27\)](#).

Un autre exemple est l'artiste NFT XCOPY, qui utilise son art pour critiquer la société de consommation et la surconsommation. Ses œuvres souvent représentent des scènes post-apocalyptiques, évoquant des problèmes environnementaux et l'impact de l'humanité sur la planète.

En outre, de nombreux artistes NFT utilisent la technologie blockchain pour promouvoir la transparence et la responsabilité dans l'industrie de l'art. Par exemple, l'artiste NFT Trevor Jones utilise la blockchain pour authentifier et suivre la propriété de ses œuvres d'art numériques, permettant aux collectionneurs de suivre la traçabilité et l'authenticité de chaque pièce.

En somme, l'art engagé est une tendance importante dans l'art ultra contemporain, y compris dans le domaine des NFT, permettant aux artistes de défendre des causes qui leur tiennent à cœur. Ces œuvres peuvent être des commentaires puissants sur la société et l'activisme artistique peut avoir un impact significatif sur le public et les politiques publiques.

5/ Les collectionneurs d'art ultra contemporain

Le marché de l'art ultra contemporain est en constante évolution, attirant de plus en plus de collectionneurs qui cherchent à investir dans des œuvres d'art qui repoussent les frontières de l'art traditionnel. Dans ce chapitre, nous allons explorer le monde des collectionneurs d'art ultra contemporain, leurs motivations, leurs stratégies d'investissement et les défis qu'ils doivent relever pour acquérir des œuvres d'art uniques et convoitées.

- Les profils des collectionneurs de NFT et crypto art

Les early adopters : Ce sont des collectionneurs qui ont découvert tôt le monde des NFT et du crypto art et qui ont été parmi les premiers à investir dans ces domaines. Ils peuvent être des passionnés de technologie ou des investisseurs à la recherche de nouvelles opportunités.

Comprendre sur le podcast du NFT Morning [\(28\)](#) puis visitez le Moca fondé par le français Benoit Couty sur Cryptovoxel [\(29\)](#).

Les collectionneurs passionnés : Ces collectionneurs sont souvent des artistes qui ont une passion pour le crypto art et les NFT. Ils peuvent être attirés par des artistes innovants et des œuvres d'art numériques uniques. Visitez la Chapelle Sixtine de Pascal Boyart [\(30\)](#). Jean Sébastien Beaucamps la collection.io [\(31\)](#) à écouter sur le podcast NF Business [\(32\)](#).

Les collectionneurs opportunistes : Ces collectionneurs cherchent à investir dans des NFT et du crypto art qui ont le potentiel de prendre de la valeur sur le marché de l'art numérique. Ils peuvent être des investisseurs à court terme qui cherchent à tirer profit de la volatilité du marché. Des sites spécialisés permettent de suivre les évolutions du marché spécialisés dans les NFT tel que nonfongible.com [\(33\)](#).

Les collectionneurs institutionnels : Il s'agit de collectionneurs représentant des musées, des fondations et des institutions culturelles qui cherchent à acquérir des œuvres d'art numériques pour leurs collections permanentes ou pour des expositions temporaires. En particulier le Moma à New York qui a vendu des œuvres de Picasso pour se constituer un fonds de 70 M \$ à réinvestir dans les NFT art. En France, le musée Granet Marseille a été le premier à exposer et acheter des œuvres NFT en décembre 2022 [\(34\)](#), suivi par le Centre Pompidou qui a reçu une donation cette année.

Les collectionneurs engagés : Ce sont des collectionneurs qui cherchent à acquérir des NFT et du crypto art qui ont un message social ou politique fort. Ils peuvent être attirés par des artistes qui utilisent leur art numérique pour aborder des questions de société importantes. Lisez le chapitre « Trevor Jones, l'évangéliste du Bitcoin art », paru dans le livre NFT Révolution, co-écrit par John Karp et Rémy Peretz en juin 2021.

Encore une fois, il est important de noter que ces profils ne sont pas exhaustifs et que les collectionneurs peuvent avoir des motivations et des stratégies d'investissement très différentes. Cependant, ces profils donnent un aperçu de certains des profils les plus courants dans le monde des collectionneurs de NFT et de crypto art.

6/ Le marché de l'art ultra contemporain

- Quelques chiffres clés de haut et de bas

« Le marché de l'art a progressé légèrement en 2022 par rapport à 2021, malgré un contexte économique incertain et avec le retour de la guerre en Europe, pour atteindre 67,8 milliards de dollars », révèle le dernier rapport annuel Art Basel/UBS 2023.

- Estimées globalement à 67,8 milliards de dollars (62 milliards d'euros), les ventes d'art dans le monde ont connu une douce progression annuelle de 3 % en 2022. **Les ventes de NFT ont progressé de 1 à 5% entre 2021 et 2022.**
- Chute des ventes en Chine et des NFT mais record historique aux États-Unis : les ventes aux enchères d'œuvres d'art dans le monde totalisent 16,56 milliards de dollars en 2022, en baisse de 3,1 % par rapport à 2021 (17,08 milliards de dollars), **selon le récent rapport annuel d'Artprice.**
- Quatrième meilleur résultat de son histoire après 2011 (18,5 milliards de dollars), 2014 (18 milliards de dollars) et 2021, grâce aux ventes en ligne, *“le marché de l'art*

mondial 2022 enregistre un déséquilibre conjoncturel inédit entre l'Asie, où il s'est fortement contracté, et l'Occident, où il a atteint des sommets», précise à l'AFP Thierry Ehrmann, à la tête de cette société, leader mondial de l'information sur le marché de l'art.

- **Suite au krach des cryptomonnaies, les NFT – qui ont fait fureur à leur arrivée sur le marché de l'art – enregistrent une chute spectaculaire malgré un nombre croissant de transactions, passant de 232,7 millions de dollars en 2021 à seulement 13,9 millions de dollars en 2022 (- 94 %).**
 - États-Unis, Chine et Royaume-Uni concentrent 81 % de la valeur du marché de l'art mondial des ventes aux enchères de Fine Art (peinture, sculpture, dessin, photographie, estampes, vidéos, installations, tapisseries, NFT), où l'art contemporain pèse 16 % du chiffre d'affaires global contre 20 % en 2021 et seulement 3 % en 2000.
- Points clés du rapport de nonfongible.com T2 2023 :

« Le marché du NFT se contracte et entre dans une phase de stabilisation, montrant également des signes de bon augure d'un boom à venir.

Une chute massive de 77 % a été observée en termes d'USD échangés entre le deuxième et le troisième trimestre 2022 avec un volume mondial d'environ 1,7 milliard de dollars américains au troisième trimestre 2022.

Une perte trimestrielle nette de 450 M\$ US est enregistrée pour la première fois.

- *Une baisse de 84 % du profit à la revente est observée au cours de la période, pour une perte totale qui a diminué de 44 % (326 millions de dollars de profit pour 783 millions de dollars de perte) »* Le rapport fait ensuite un focus par segment (indicateurs clés sur : crypto-art, objets de collection, jeux, métavers, utilitaires).
- Espoirs
- Espoir d'un nouveau cycle à venir avec adoption massive de l'écosystème web3. En effet, on note que les portefeuilles numériques (Wallet) restent ouverts et d'autres indicateurs montrent que l'intérêt des collectionneurs et des artistes restent présents.

En conclusion, je pense que les enjeux et les perspectives pour l'art ultra contemporain sont immenses et à venir.

Malgré la zone grise au niveau juridique, de plus en plus d'acteurs s'intéressent aux différents marchés que nous avons vu plus haut. Les États ont commencé à lancer des commissions et rédigé des règlements. Nous suivrons en particulier au niveau français Loi pacte, au niveau européen règlement Mica sur les cryptoactifs [\(35\)](#) et au niveau monégasque la Loi relative à la technologie de la Blockchain.

Les opportunités pour les artistes et les collectionneurs se cessent de grandir avec les projets multiples organisés au niveau des différents métavers en cours de construction. Une donation exceptionnelle vient d'être réalisée et affichée sur Times Square avec The Medici Collection [\(36\)](#). Ce n'est qu'un exemple parmi d'autres acteurs qui émergent sur la scène internationale et bouscule les codes établis.

C'est ce qui rend le sujet passionnant et je vous invite à suivre ce nouveau mouvement artistique qui vous transporte au-delà des frontières de l'art traditionnel au moyen des différentes technologies. Les frontières entre l'art et l'industrie du luxe ou de la communication s'estompent dans la mesure où créateurs digitaux investissent le cinéma, la musique et bien d'autres secteurs de l'économie comme les jeux en ligne (gaming).

Au terme de cette étude, il est clair que l'art ultra contemporain continue d'évoluer à un rythme effréné, notamment grâce aux avancées technologiques et numériques. Les artistes ont de nouvelles opportunités pour créer des œuvres d'art innovantes qui utilisent les dernières technologies et s'inspirent de notre monde moderne en constante évolution. Les collectionneurs ont également de nouvelles opportunités pour acquérir des œuvres uniques, notamment grâce aux NFT et aux ventes en ligne.

Cependant, il est important de souligner que l'art ultra contemporain n'est pas simplement une question de technologie ou de nouveauté, mais doit avant tout être considéré comme une expression artistique à part entière. Les artistes doivent continuer à explorer les limites de l'art et à s'engager dans des démarches innovantes, tout en préservant la qualité et la profondeur de leurs œuvres.

Pour l'avenir de l'art ultra contemporain, il est probable que les technologies continueront à jouer un rôle de plus en plus important, notamment avec le développement de l'intelligence artificielle et de la réalité virtuelle. Cependant, il est également possible que les artistes cherchent à revenir à des formes d'expression plus traditionnelles, ou à explorer de nouveaux modes d'expression qui ne sont pas encore apparus. Quoi qu'il en soit, il est certain que l'art ultra contemporain réussira à susciter l'intérêt et l'admiration des amateurs d'art du monde entier, tout en continuant à évoluer et à se transformer.

1. <https://fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-contemporain-2022>
2. <https://www.wallcrypt.co/products/le-livre-wallcrypt>
3. (en-US) Gilad Edelman, « What Is Web3, Anyway? », *Wired*, 3 décembre 2021 (ISSN 1059-1028, [lire en ligne](#) [archive], consulté le 27 février 2022) sur Wikipedia
4. <https://www.paymium.com/blog/definition-dun-bull-run-un-phenomene-a-connaître>
5. <https://business.ladn.eu/news-business/actualites-annonceurs/aguttes-vente-art-metavers-nft/>
6. <https://www.fauveparis.com/fauveparis-sengage-dans-la-revolution-nft/>
7. <https://benjaminspark.com/nft/>
8. <https://www.conseildesventes.fr/fr/les-ventes-volontaires-aux-encheres-publiques-lheure-des-nft>
9. <https://cryptoast.fr/vente-encheres-nft-france-20-minutes/>
10. <https://nft.operadeparis.fr/fr>

11. https://www.christies.com/features/Monumental-collage-by-Beeple-is-first-purely-digital-artwork-NFT-to-come-to-auction-11510-7.aspx?sc_lang=en&lid=1
12. <https://fr.artprice.com/artiste/833943/refik-anadol>
13. <https://cryptoast.fr/artiste-xcopy-vend-nfts-10-minutes-23-millions-dollars/>
14. <https://le.be/fr/325544-benjamin-spark-premier-artiste-belge-vendu-en-token.html#:~:text=Poss%C3%A9dant%20des%20cryptomonnaies%20depuis%20d%C3%A9j%C3%A0,vendre%20ses%20oeuvres%20en%20token.>
15. <https://www.madmoizelle.com/artistes-gifs-animes-357581>
16. <https://cryptoast.fr/artiste-xcopy-vend-nfts-10-minutes-23-millions-dollars/>
17. <https://cryptonaute.fr/cryptopunks/>
18. <https://cryptonaute.fr/cryptopunks/>
19. <https://www.yuga.com/>
20. <https://fr.beincrypto.com/apprendre/bored-apes-yacht-club-que-sont-les-nft-bayc/>
21. <https://fr.beincrypto.com/marches/150461/apecoin-dernier-vesting-fatal-cours-jeton/>
22. <https://linktr.ee/officialglitchmag>
23. https://fr.wikipedia.org/wiki/Art_num%C3%A9rique
24. https://www.francetvinfo.fr/culture/art-et-intelligence-artificielle-une-cohabitation-qui-reste-encore-a-definir_5641781.html
25. <https://www.nftmorning.com/p/277-la-collection-og-rare-pepe-avec#details>
26. <https://nftfactoryparis.com/>
27. <https://cryptoast.fr/ukraine-vente-tokens-non-fongibles-nft-reconstuire-sites-culturels/>
28. https://www.nftmorning.com/p/126-a-la-decouverte-du-moca-museum?utm_source=%2Fsearch%2F126&utm_medium=reader2#detailshttps://www.voxels.com/play?coords=E@148W,125N
29. <https://www.voxels.com/parcels/1810>
30. <https://www.pboy-art.com/nfts>
31. <https://www.lacollection.io/fr>
32. <https://nftbusiness.tech/jean-sebastien-beaucamps-les-chefs-doeuvre-cadrent-bien-avec-les-nft/>
33. <https://nonfungible.com/>
34. <https://www.museegranet-aixenprovence.fr/votre-visite/les-evenements/art-numerique-et-nft>
35. <https://www.consilium.europa.eu/fr/press/press-releases/2022/06/30/digital-finance-agreement-reached-on-european-crypto-assets-regulation-mica/#:~:text=Le%20r%C3%A8glement%20MiCA%20prot%C3%A9gera%20les%20consommateurs%20en%20demandant%20aux%20%C3%A9metteurs,partie%20sous%20forme%20de%20d%C3%A9p%C3%B4ts.>
36. https://twitter.com/CozomoMedici/status/1625206526800703488?s=20&utm_source=substack&utm_medium=email

Sources bibliographiques

Que Sais-je ? Blockchain et cryptomonnaies, 2018, écrit par Primavera de Filippi

Wallcrypt Blockchain & cryptos 60 experts vous expliquent tout, livres d'écrire, 2022

NFT Révolution Naissance du mouvement Crypto-Art John Karp & Remy Peretz

L'art numérique Comment la technologie vient au monde de l'art co écrit par Edmond Couchot et Norbert Hilaire aux Champs art, 2009

NFT Mine d'or Acteurs du crypto-art saison 1 Sophie Lanoe et Olivier Lerner, 2022



CA-1-ARTUL-2023



WALLCRYPT[®]